



Nome del corso e codice: **Executive NextGen | Strategie dei contenuti e gestione del piano editoriale (EP02.2)**

Date delle sessioni: 17 dicembre 2026

Orari: 9.00-14.00

Sede: In presenza presso CEIDA, Villa Palestro 24, Roma e Modalità da remoto

Competence Center: People, Organization & Leadership

Prezzo: €350 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

Docente	Mauro Giacchetti – Monia Ciocioni
Info di contatto	Mail: segreteria@ceida.com
Orario ricevimento	Appuntamento da concordare via mail

Descrizione del corso

Il Master Executive NextGen è un percorso formativo avanzato, progettato dal CEIDA in collaborazione con Easy Formazione, dedicato a dirigenti, funzionari, responsabili della comunicazione e professionisti del settore pubblico e privato. L'obiettivo è fornire gli strumenti operativi per governare la trasformazione digitale della comunicazione istituzionale.

Il panorama comunicativo contemporaneo impone alle organizzazioni un cambio di paradigma: non è più sufficiente presidiare i canali digitali, ma occorre padroneggiare strategie integrate che connettano ascolto attivo, produzione di contenuti di qualità, presidio di LinkedIn e TikTok e gestione evoluta delle relazioni con i media tradizionali e digitali.

Al termine del Master gli studenti avranno acquisito conoscenze specialistiche sulla comunicazione istituzionale 4.0, competenze operative per la gestione di piani editoriali multicanale, l'uso dell'Intelligenza Artificiale applicata alla content creation, le tecniche di professional branding su LinkedIn, lo storytelling istituzionale in formato short-video su TikTok e la gestione evoluta dell'ufficio stampa. Si tratta di competenze che abilitano i partecipanti a ricoprire ruoli di responsabilità nella comunicazione strategica di enti e organizzazioni, aumentando la propria leadership professionale e l'impatto comunicativo della struttura di appartenenza.

Programma e Contenuti

- Modulo 2: Strategie dei contenuti e gestione del piano editoriale** – Data: 17 dicembre 2026 – Orario: 9:00 – 14:00
 - Content Strategy per la comunicazione istituzionale: i quattro pilastri (informare, educare, coinvolgere, ispirare), content mix, storytelling, User-Generated Content;
 - Il piano editoriale dalla teoria alla pratica: struttura, rubriche, calendario, workflow di approvazione, gestione delle crisi comunicative;
 - Intelligenza Artificiale per la content creation: strumenti IA per testo, immagini e video; prompt engineering; limiti, rischi e fact-checking;
 - Laboratorio pratico: costruzione di un piano editoriale mensile e creazione di contenuti con strumenti IA.

Risorse di apprendimento

- Slide e materiali didattici esclusivi forniti dai docenti per ciascun modulo;
- Template operativi: piani editoriali, audit checklist, modelli di comunicato stampa, storyboard short-video;
- Accesso e dimostrazione pratica degli strumenti di Intelligenza Artificiale utilizzati durante le sessioni;
- Casi studio reali con dati e risultati documentati, forniti dai docenti;
- Smartphone personale per il Modulo 4 (laboratorio di produzione TikTok);
- Profilo LinkedIn attivo per il Modulo 3 (laboratorio di ottimizzazione live).

Metodologia di apprendimento

Il Master adotta un approccio blended che combina lezioni frontali, case study reali, laboratori pratici, analisi di best practice, flipped classroom e sessioni di lavoro individuale e di gruppo. Ogni modulo dedica almeno il 40% del tempo a esercitazioni operative, affinché i partecipanti applichino immediatamente quanto appreso al proprio contesto professionale.

Destinatari

- Dirigenti e funzionari di enti pubblici e aziende;
- Responsabili comunicazione e ufficio stampa;
- Social media manager e professionisti della comunicazione istituzionale;
- Consulenti di comunicazione digitale;
- Professionisti che desiderano aggiornare le proprie competenze sulla comunicazione esterna e interna delle organizzazioni.

Sintesi del percorso di apprendimento

Sessione	Data	Orario	Docente
2	17 dicembre 2026	9:00 – 14:00	M. Giacchetti + M. Ciocioni

Lettere consigliate

Si suggeriscono i seguenti materiali per approfondire i temi del Master:

- Materiali didattici e dispense forniti in aula dai docenti Giacchetti e Ciocioni;
- Report annuali di settore su LinkedIn Italia (LinkedIn Marketing Solutions);
- Report annuali di settore su TikTok (TikTok for Business);
- Pubblicazioni AGCOM e AgID in tema di comunicazione istituzionale digitale della Pubblica Amministrazione;
- Casi studio internazionali forniti dai docenti per ciascun modulo.

Profilo docenti

Dott. Mauro Giacchetti — LinkedIn Expert

Formatore, Brand Ambassador e docente presso Hermes University ed Edulia (Treccani Academy). Riconosciuto come uno dei LinkedIn Expert più influenti in Italia. Co-fondatore di Easy Formazione, ha affiancato oltre 1.500 clienti e formato più di 100 studenti universitari. La sua expertise copre l'intero spettro della comunicazione LinkedIn: ottimizzazione di profili e Company Page, piani editoriali SEO-friendly, lead generation, social recruiting, Sales Navigator e webinar in multistreaming, con approccio data-driven.

Dott.ssa Monia Ciocioni — TikTok Expert e Strategist della Comunicazione

Imprenditrice, co-fondatrice di Easy Formazione, docente universitaria presso Hermes University e La Sapienza di Roma. Strategist della comunicazione e dei processi formativi, ha sviluppato una competenza verticale sul posizionamento istituzionale su TikTok, progettando strategie short-video per enti, professionisti e organizzazioni. Il suo approccio integra la psicologia della comunicazione con metodologie proprietarie e con la formazione in leadership, mindfulness e personal branding.

RACCOMANDAZIONE IMPORTANTE

Si informa che l'attivazione del corso avverrà esclusivamente a seguito di comunicazione scritta da parte del CEIDA.

Pertanto, si sconsiglia vivamente di effettuare prenotazioni o acquisti di titoli di viaggio, pernottamenti o altri servizi connessi, prima di aver ricevuto tale conferma ufficiale, comprensiva della modalità di erogazione del corso (in presenza o a distanza).

CEIDA declina ogni responsabilità per eventuali spese sostenute anticipatamente e non potrà essere ritenuto in alcun modo tenuto a rimborsi o compensazioni di natura economica o altra.